

Regulamin konkursu na artykuł popularno-naukowy ZASTRZEZONE.PL

§1. KONKURS

1.1. Organizatorem Konkursu jest BRANDELAW Marcin Setlak, ul. Przyjaźni 9/80, 20-314 Lublin, adres e-mail: konkurs@zastrzezone.pl, zwany dalej **Organizatorem**.

1.2. Fundatorem nagród przyznanych w Konkursie jest BRANDELAW Marcin Setlak, ul. Przyjaźni 9/80, 20-314 Lublin, adres e-mail: konkurs@zastrzezone.pl, zwany dalej **Fundatorem**.

1.3. Konkurs podzielony jest na dwa etapy, przeprowadzany w całości od 04.09 do 30.09.2017. Miejscem Konkursu jest biuro Organizatora znajdujące się na ul. 1 Maja 13, 20-410 Lublin.

1.4. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu sprawuje Komisja Konkursu na artykuł popularno-naukowy ZASTRZEZONE.PL wyłoniona przez Organizatora, zwana dalej **Komisją**. Komisja zarządza przebiegiem Konkursu w biurze na ul. 1 Maja 13, 20-410 Lublin.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w czasie trwania Konkursu prawidłowo wykona zadanie konkursowe (patrz pkt 3.2. Regulaminu Konkursu). Uczestnicy zgłaszają się do udziału w Konkursie poprzez dostarczenie Organizatorowi drogą mailową, artykułu popularno-naukowego o tytule: „**Niekonwencjonalne znaki towarowe**” (zwany dalej **Artykułem konkursowym**) zgodnie z zasadami Księgi Stylów stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatorów i Fundatora, a także inne podmioty współpracujące przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób.

Zgłaszając się do udziału w Konkursie Uczestnicy wyrażają akceptację treści niniejszego Regulaminu.

2.2. Zgłaszając się do udziału w Konkursie, poprzez przesłanie na adres mailowy Organizatora poprawnie napisanego Artykułu konkursowego, Uczestnicy wyrażają zgodę na:

- a) opublikowanie na firmowym Facebook page Brandelaw, nazwy użytkownika uczestnika w przypadku, gdy uczestnik zostanie nagrodzony w Konkursie oraz zaprezentowanie jego pracy.
- b) Użytkownik może zrezygnować z przywileju w ppkt. a). W tym celu, w odpowiedzi na informację o wygranej, musi wyraźnie wskazać w wiadomości o rezygnacji z umieszczenia tych danych na Facebook page Brandelaw.

§3. ZASADY KONKURSU

3.1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:

Etap I, który trwa od 23.10 do 30.11.2017

Przesyłanie Artykułów konkursowych mailem na adres organizatora.

Etap II, który trwa od 01.12 do 08.12.2017

Weryfikacja nadesłanych Artykułów konkursowych.

3.2. Uczestnik chcący wziąć udział w Konkursie, zgłasza swój udział, po przez przesłanie Artykułu konkursowego, jako załącznik maila na adres poczty elektronicznej Organizatora.

Etap I

Uczestnik musi napisać artykuł popularno-naukowy o tytule „Niekonwencjonalne znaki towarowe”, zwane dalej **Zadaniem konkursowym**, zgodnie z wytycznymi wskazanymi w załączniku nr 1 (Księga stylów) do Regulaminu oraz informacjami zawartymi w ogłoszeniu konkursowym.

Uczestnik Konkursu zgłasza swój udział w Konkursie, przesyłając na adres poczty elektronicznej Organizatora poprawnie wykonane Zadanie konkursowe.

Etap II

Autorzy zwycięskich trzech (3) Artykułów konkursowych, wykonanych zgodnie ze wskazaniami ogłoszenia konkursowego oraz warunkami Regulaminu, a którym Komisja konkursowa nada największą ilość punktów, wygrywają komplety książek, propozycję podjęcia praktyk w dziale kreatywnym Brandelaw. Dodatkowo, teksty zwycięzców zostaną opublikowane na łamach portalu zastrzezone.pl. Ze zwycięzcami organizator skontaktuje się drogą mailową. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców pocztą. Istnieje opcja odbioru osobistego w siedzibie firmy.

3.3. Uczestnik, zgłaszając się do Konkursu oświadcza jednocześnie, że treść Artykułu konkursowego, jest wynikiem jego oryginalnej pracy twórczej i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, jak również przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do tego dzieła i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich, nie toczy się względem niego żadne postępowanie o naruszenie osobistych lub majątkowych praw autorskich osób trzecich z tego tytułu oraz, że nie narusza praw ochronnych zarejestrowanych znaków towarowych.

3.4. Dodatkowe wymagania dotyczące zgłoszenia:

W mailu zgłoszeniowym konieczne jest zawarcie klauzuli z oświadczeniem woli uczestnictwa w Konkursie oraz wskazanie imienia i nazwiska pod takim oświadczeniem. Przykład:

„Zgłaszam swój artykuł, stanowiący załącznik do niniejszego maila do Konkursu na artykuł popularno-naukowy ZASTRZEZONE.PL.”

[imię i nazwisko]

3.5. Terminy poszczególnych etapów, w których Uczestnicy muszą wykonać poszczególne zadania są nieprzywracane. Maile z Zadaniem konkursowym otrzymane przez Organizatora po terminie, nie będą brane pod uwagę.

3.6. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jeden artykuł. W przypadku, gdyby przysłanych zostało więcej artykułów przez jednego Uczestnika, brany pod uwagę będzie artykuł otrzymany najwcześniej.

3.7. Trzech (3) zwycięzców, wybierze Komisja składająca się z trzech (3) osób wybranych przez Brandelaw. Komisja ta dokona ostatecznego wyboru na podstawie wymagań Księgi Stylów stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu. Każdy członek Komisji ocenę w skali 1-5. Po dokonaniu oceny przez wszystkich członków, przewodniczący Komisji zlicza uzyskane przez każdą pracę punkty i publikuje wyniki na Facebook page firmy Brandelaw oraz informuje zwycięzców o wygranej drogą mailową. Wynik Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

3.8. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika konkursu w razie nieprzestrzegania dobrych obyczajów, naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub innego naruszenia praw i interesów organizatora i fundatora Konkursu oraz pozostałych uczestników Konkursu.

§4. NAGRODY

4.1. Nagrodą w konkursie są 3 komplety książek o tematyce marketingowej i biznesowej, propozycja podjęcia praktyk w dziale kreatywnym Kancelarii brandingowej Brandelaw oraz publikacja artykułu na łamach serwisu zastrzezone.pl wraz z imiennym podpisem autora.

4.2. Ze zwycięzcami organizator skontaktuje się drogą mailową.

4.3. Nagrodę może odebrać Zwycięzca osobiście za okazaniem dowodu tożsamości, nagroda może być również wysłana na adres wskazany przez Zwycięzców w odpowiedzi na wiadomość o wygranej otrzymanej od Organizatora, po dopełnieniu warunków określonych niniejszym Regulaminem. W przypadku wysyłki pocztowej, nagroda zostanie wysłana w terminie tygodnia od dnia otrzymania od Zwycięzcy informacji o wyborze tej formy odbioru. W przypadku wyboru opcji odbioru nagrody osobiście, można tego dokonać w terminie podanym w powiadomieniu o wygranej, w biurze Organizatora ul. 1 Maja 13, 20-410 Lublin. Osobą upoważnioną do kontaktu jest Karol Maryniowski tel. 81 534 26 66. Odbiór nagrody należy potwierdzić własnoręcznym podpisem. Termin realizacji

nagrody zostanie uzgodniony ze Zwycięzcami (nie później jednak niż do 30 dni). Po tym terminie nagrody tracą ważność. W takim przypadku Laureatowi nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora, Komisji, czy Fundatora.

4.4. W przypadku niezgłoszenia się po odbiór nagrody lub braku innej reakcji na wiadomość o wygranej wysłanej przez Organizatora e-mailem, w okresie 30 dni od terminu wysłania takiej wiadomości o wygranej, albo w razie niespełnienia warunków określonych niniejszym Regulaminem, prawo do nagrody wygasa, a nagroda przepada.

4.5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę lub jej część.

§5. PUBLIKACJA REGULAMINU

Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej:

https://zastrzezone.pl/site_media/uploads/artykuly/regulamin-konkursu.pdf.

5.1. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu, w tym szczególności zastrzega sobie prawo odwołania poszczególnych etapów konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny i uzasadnienia. W takim przypadku uczestnikom lub Laureatowi konkursu nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora, Komisji czy Fundatora.

5.2. Dodatkowe informacje na temat Konkursu udzielane są drogą elektroniczną, pod adresem konkurs@zastrzezone.pl.